Todos los usuarios | Añadir comparación

los últimos 90 días 27 may-24 ago 2025

# Informe panorámico

| Usuarios activos | Usuarios nuevos | Tiempo de interacción medio por usuario acti... | Sesiones |
|---|---|---|---|
| 66 mil | 54 mil | 2 min y 44 s | 312 mil |

## Principales fuentes de adquisición de tráfico

| FUENTE/MEDIO DE LA SESIÓN | SESIONES | EVENTOS CLAVE | TOTAL DE INGRESOS |
|---|---|---|---|
| m.facebook.com / referral | 163 mil | 0 | 0,00 $ |
| google / organic | 49 mil | 0 | 0,00 $ |
| lm.facebook.com / referral | 49 mil | 0 | 0,00 $ |
| (direct) / (none) | 25 mil | 0 | 0,00 $ |
| l.facebook.com / referral | 13 mil | 0 | 0,00 $ |
| l.instagram.com / referral | 7,2 mil | 0 | 0,00 $ |
| facebook.com / referral | 4,9 mil | 0 | 0,00 $ |

Ver adquisición de tráfico →

## Usuarios activos por Primera fuente/medio del usuario

| PRIMERA FUENTE/MEDIO ... | USUARIOS ACTIVOS |
|---|---|
| m.facebook.com / referral | 24 mil |
| google / organic | 12 mil |
| (direct) / (none) | 12 mil |
| lm.facebook.com / referral | 8,6 mil |
| l.instagram.com / referral | 4,3 mil |
| facebook.com / referral | 2,3 mil |
| l.facebook.com / referral | 2 mil |

## Sesiones por Fuente/medio de la ...

| FUENTE/MEDIO DE ... | SESIONES |
|---|---|
| m.facebook.com / re... | 163 mil |
| google / organic | 49 mil |
| lm.facebook.com / r... | 49 mil |
| (direct) / (none) | 25 mil |
| l.facebook.com / ref... | 13 mil |
| l.instagram.com / ref... | 7,2 mil |
| facebook.com / refer... | 4,9 mil |

## Sesiones por Campaña de Googl...

| CAMPAÑA DE GOO... | SESIONES |
|---|---|

No hay datos disponibles.

Ver campañas de Google Ads →

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios